

PROMOTION DE L'EXPERTISE MAROCAINE ET ENGAGEMENT SOCIÉTAL

ÉDITO

Malgré la conjoncture très difficile liée à la pandémie du Coronavirus, l'effort collectif de toutes nos équipes, notre volonté et nos engagements envers nos clients et parties prenantes, nous animent pour avancer sereinement et maintenir tous les emplois qui constituent l'épine dorsale de notre entreprise.

Aussi, dans ce contexte économique difficile, l'excellence devient pour Polluclean un défi à relever de manière constante et soutenue. Nous oeuvrons donc quotidiennement à répondre aux besoins de nos clients, satisfaire leurs demandes et continuer à mériter la confiance qu'ils nous portent. Pour cela, et plus que jamais, Polluclean mobilise l'ensemble de ses compétences et expertises tous le long de la chaîne de valeur afin de garantir la réactivité et l'efficacité dont nous avons toujours fait preuve.

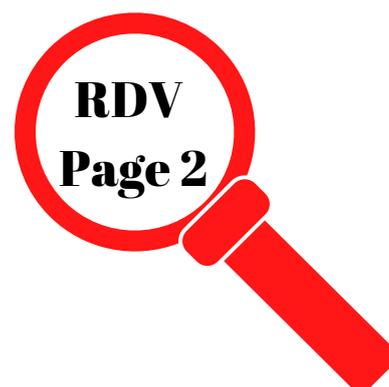
Cette crise nous aura démontré, plus que jamais, que non seulement Polluclean repose sur des piliers forts, mais qu'elle est également portée par un écosystème de clients et de parties prenantes engagés pour des partenariats durables et à forts impacts.

Dans cette édition, nous vous parlerons de notre engagement sociétal, de nos efforts pour la promotion de la profession et enfin de notre campagne annuelle de destruction de produits impropres à la consommation.

Très bonne lecture à toutes et à tous.

Amicalement,

Driss Nahya, PDG de Polluclean



CAMPAGNE ANNUELLE DE DESTRUCTION DE PRODUITS IMPROPRES À LA CONSOMMATION

Les produits impropres à la consommation d'origine agroalimentaire et industrielle représentent un risque important pour la santé de l'homme et une source de pollution potentielle pour l'environnement s'ils ne sont pas correctement traités.

Vous souhaitez:

- Libérer vos stocks de vos produits périmés ou impropres à la consommation;
- Préserver votre image de marque en détruisant ces produits pour éviter qu'ils ne se retrouvent sur le marché parallèle;
- Éviter toute utilisation frauduleuse.

Nous prenons en charge tous types de produits :

- Produits pharmaceutiques
 - Produits agroalimentaires
 - Produits cosmétiques
 - Textile
 - DEEE
 - Marques diverses
 - Produits contrefaits
 - Industries tertiaires
- etc....



POLLUCLEAN VOUS PROPOSE UNE GESTION GOBALE DE CES PRODUITS

Accomplissement des démarches administratives :
District, Douanes, DCQ, MCI, BMH

Tri, Identification et reconditionnement des produits

Logistique et transport des produits

Destruction et dénaturation dans la plateforme autorisée
Polluclean

Délivrance du Procès Verbal de destruction établi par les
autorités compétentes

Délivrance d'un certificat de destruction

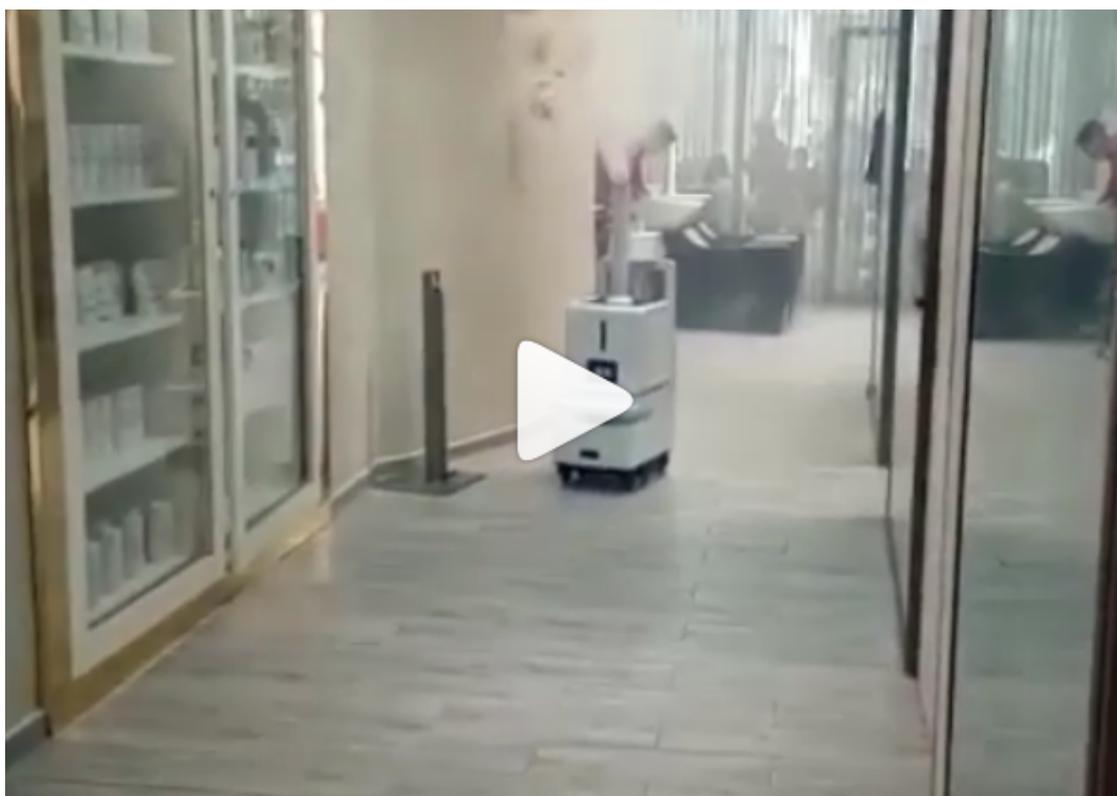
**SOLUTION
100%
DÉFISCALISÉE**

CONTACTEZ NOS CHARGÉS D'AFFAIRES AFIN D'ÉTUDIER VOTRE BESOIN ET Y RÉPONDRE.

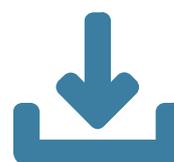
QUAND EFFICACITÉ RIME AVEC INNOVATION

GreenTech Solutions by Polluclean déploie pour la première fois au Maroc le Spray Robot. Cet automate est capable de désinfecter à lui seul 1000 mètres carrés en seulement 15 min.

Idéal pour les lieux à forte densité et fréquentation, ce robot intelligent fait déjà le tour des usines et des espaces bureaux du Grand Casablanca.



**Télécharger
le catalogue**



VISITE DIPLOMATIQUE CHEZ POLLUCLEAN

Dans un contexte de crise sanitaire où les relations économiques internationales et opportunités d'investissement sont fortement impactées, Polluclean Maroc met un point d'honneur à promouvoir l'expertise marocaine auprès des marchés d'Europe de l'Est et à explorer les opportunités de jumelage et de partenariats entre le Maroc et des Pays amis.

En effet à l'occasion de la Journée Internationale de la Propreté, le 18 septembre dernier, Polluclean a reçu à sa plateforme de Chellalate une délégation diplomatique de haut rang composée de :



- Son Excellence Monsieur Oktay GURBANOV, Ambassadeur de l'Etat d'Azerbaïdjan auprès du Royaume
- Son Excellence Madame Exna Velieva, Ambassadeur d'Ukraine au Maroc
- Son Excellence M. Hassan Ammari, Président de l'Association marocaine pour la coopération et l'amitié entre les peuples, Dato
- M. Mukhtar Murabit, Président de la Coalition Nationale pour la Diplomatie Parrallèle et Président de la Graduate Society de l'École Nationale Supérieure d'Électricité et de Mécanique des Ingénieurs

Monsieur Driss Nahya, PDG de Polluclean, a tenu à rappeler durant cette rencontre que son entreprise œuvre dans l'excellence environnementale conformément aux engagements du Royaume du Maroc à relever les défis du 21ème siècle, en faisant du développement durable un vrai projet de société et un Modèle de Développement sous l'impulsion éclairée de Sa Majesté le Roi Mohamed VI.

Dans son discours visant à promouvoir l'expertise nationale, M. Nahya a insisté sur le fait que Polluclean est portée par des compétences marocaines et par un engagement sociétal fort qui font valoir son savoir faire tant au niveau national qu'international.

En conclusion de la visite de la plateforme et présentation de l'entreprise, les deux ambassadeurs ont exprimé leur souhait d'explorer les opportunités de collaboration et de partenariats, avec Polluclean et avec le Maroc sur les sujets de gestion de déchets et d'environnement.

CAMPAGNE DE LUTTE ANTI COVID-19



Si plusieurs pays dont le Maroc font face à une deuxième vague du CoronaVirus, l'engagement et l'effort de tous les acteurs publics, privés et société civile, sont de mise afin de maintenir le CAP jusqu'à la sortie de cette crise.

Face à l'urgence sanitaire, et dans le cadre de leurs engagements sociétaux et résilience face à cette pandémie qui ne cesse de pousser au rouge les indicateurs socio-économiques et sanitaires du Royaume, Polluclean Maroc et sa marque Green Tech Solutions, en partenariat avec l'entreprise Christeyns, la Coalition Nationale pour la Diplomatie Parallèle et le Croissant Rouge de Mohamedia, déploient une vaste campagne de lutte contre la COVID-19 au démarrage de la ville de Mohammedia et à destination de 5 autres stations.

Cette campagne comprend différentes activités et se déroule à différents emplacements stratégiques de chaque ville.

Au programme :



**EN 10 JOURS DE CAMPAGNE
ENTRE MOHAMMEDIA,
CHELLALATE ET KELAA SERAGHNA
POLLUCLEAN ET SES PARTENAIRES
ONT PU CIBLER PLUS DE 15000
FAMILLES**



- Des stands (ouverts) de sensibilisation à la lutte contre la COVID-19 : évolution du virus depuis le début de la crise sanitaire, rappel des symptômes et des modes de contamination, mesures de distanciations, protocole sanitaire, méthodes de désinfection

MOHAMMEDIA

- Désinfections aux normes sanitaires des lieux à hautes fréquentations et institutions publiques de chaque ville cible
- Séminaires de sensibilisation dédiés aux directeurs et représentants des parents d'élèves des écoles primaires publiques, animés par des professionnels de la santé physique et mentale (organisé en groupes de 12 personnes maximum)
- Véhicules équipés de hauts parleurs qui sillonnent chaque ville pour appeler les habitants à redoubler de vigilance et à respecter les gestes barrières
- Mise en place d'un programme de délégué de quartier pour assurer la continuité de la sensibilisation auprès des habitants.



Des psychologues et professionnels de la santé, parmi eux Mme Ghita Alami, Mme Zineb Idaddi ainsi que Mme Salima El Mouftaquir, toutes les trois psychologues cliniciennes, et Mme Radia Bouziri Psychomotricienne, toutes actives en milieux associatifs ont également accepté de soutenir cette campagne en animant les ateliers d'échanges en milieux scolaires.



CHELLALATE



EL KELAA DES SRAGHNA

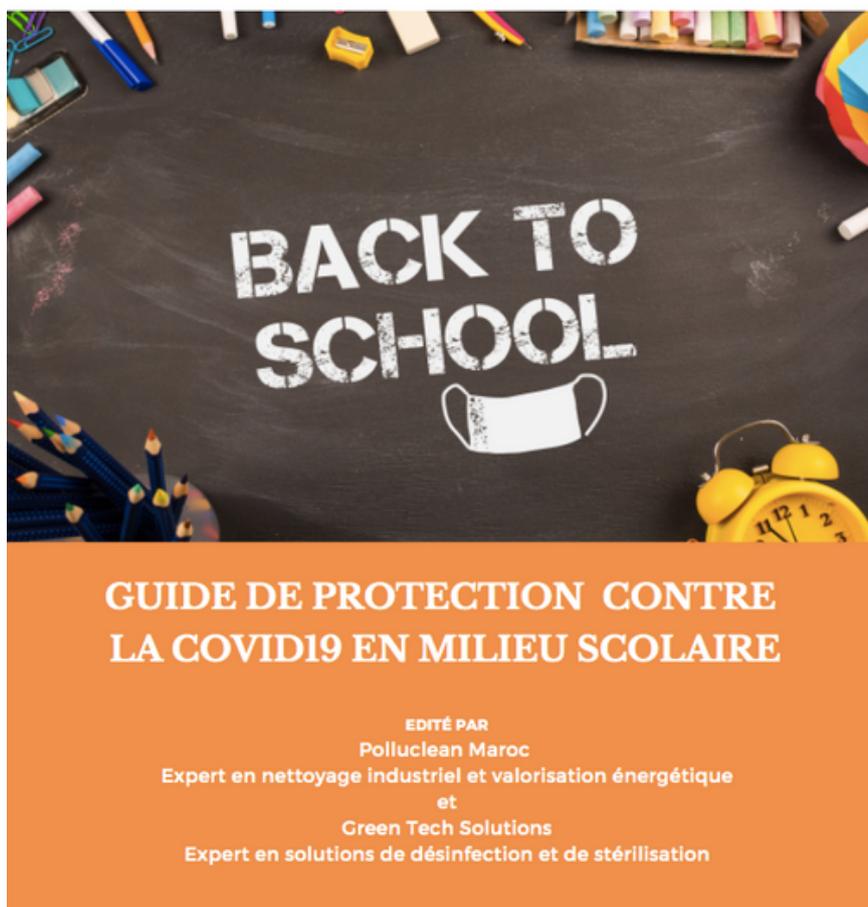


ENGAGEMENT SOCIÉTAL

À l'annonce de la reprise des cours en présentiel dans la région du Grand Casablanca, Greentech Solutions by Polluclean a décidé de prêter main-forte aux écoles en publiant un guide de mesures préventives à adopter pour limiter la propagation de la COVID-19 en milieux scolaires . Cliquez sur l'image pour télécharger.



VOTRE SÉCURITÉ, NOTRE PRIORITÉ.



POLLUCLEAN SE RENOUVELLE ...



... STAY TUNED !